1-4 Collection Method 105

5-7
20-73
(\*2)\*\*

(\*3)\*\*

(\*3)\*\*

(\*4)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*4)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(\*5)\*\*

(

Sales Method

25 34(35)39, 60 an information processing Apparatus

15-19